

Desarrollo y gestión de micro emprendimientos en áreas rurales.

Competencias del emprendedor.

1. El emprendedor, definición
2. El Emprendedor: origen del término y evolución conceptual
 - Competencias de orden técnico
 - Las competencias comunicativas
 - Las competencias ligadas a la actitud emprendedora
 - Condiciones para ser un emprendedor
3. Las competencias de un perfil emprendedor
4. La capacidad de emprender
5. Actividades para relevar, identificar e incentivar las competencias emprendedoras

1. El emprendedor, definición.

“¿Que es un emprendedor?”

1. El emprendedor, definición.

“Es la persona (o conjunto de personas) que es capaz de percibir una oportunidad de producción o servicio y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y en general, para otros” (R. Varela, 1991)

2. El Emprendedor: origen del término y evolución conceptual.

Primer antecedente → Los “condottieri” de Italia (siglo XV) y la literatura francesa (siglo XVII)

Richard Cantillon → Incorporación del término en el lenguaje económico.

Jean-Baptiste Say → Producción + gestión

Max Weber → el empresario y los procesos de cambio

Joseph Schumpeter → El emprendedor como el “*empresario innovador*”, actor dinámico del sistema capitalista.

2. El Emprendedor: origen del término y evolución conceptual.

Primer antecedente → Los “condottieri” de Italia (siglo XV) y la literatura francesa (siglo XVII)

Richard Cantillon → Incorporación del término en el lenguaje económico.

Jean-Baptiste Say → Producción + gestión

Max Weber → el empresario y los procesos de cambio

Joseph Schumpeter → El emprendedor como el “*empresario innovador*”, actor dinámico del sistema capitalista.

3. Las competencias de un perfil emprendedor.

a.

Competencias de orden técnico.

b.

Competencias comunicativas

c.







Competencias ligadas a la actitud emprendedora

d.






Competencias relacionadas con la capacidad para aprender sobre uno mismo.







3a. Competencias de orden técnico.

- a.  Posibilidad de planificar en términos económicos
- a.  Capacidad para buscar información a través de diversos medios.
- a.  Conocer herramientas informáticas básicas
- a.  Capacidad para la organización administrativa
- a.  Organización del proceso de producción
- a.  Organización de la oferta de servicios.

3b. Las competencias comunicativas.

-  b. **P**osibilidad de identificar las distintas formas y estilos con que se comunican las personas.
-  b. **D**istinguir los significados del modo de comunicar
-  b. **C**ontactos y relaciones.
-  b. **T**rabajo en equipo.
-  b. **G**estión de redes.

3c. Las competencias ligadas a la actitud emprendedora.

- c.  Iniciativa para encarar un proyecto propio, (individual o, preferentemente, grupal)
- c.  Capacidad para asumir riesgos
- c.  Confianza para superar las dificultades
- c.  Deseo de independencia y autonomía

Creatividad y capacidad de innovar.

Habilidad en el manejo de las relaciones sociales. **D**isposición para aprender a manejar y utilizar nuevos conceptos y herramientas. **M**otivación. **C**aptación de

Oportunidades. **O**rientación a los resultados. **A**adaptación a los cambios.

Aadaptación a los cambios. **G**ran poder de persuasión. **N**ecesidad de logro.

Imaginación. **C**onvencimiento del control sobre su propio destino. **L**iderazgo

3d. Condiciones para ser un emprendedor.

Condiciones propias

- ↪ Identificación de la oportunidad de negocio
- ↪ Iniciativa para poner en marcha una organización
- ↪ Fijación de metas
- ↪ Correr los riesgos necesarios para lograr los objetivos

Condiciones de contexto

- ↪ Acceso a asistencia técnica y capacitación.
- ↪ Acceso a recursos y capital
- ↪ Capacidad para cumplir con las reglamentaciones y otras obligaciones impuestas por el Estado.



4. La capacidad de emprender.

Conjunto de **valores**, **actitudes** y **creencias** que apoyan dentro de una comunidad el ejercicio de un comportamiento emprendedor. Este comportamiento lo podemos encontrar en todos los niveles y en todos los ámbitos, desde el autoempleo hasta el sector público.

La capacidad de emprender es una **calidad** de la sociedad aunque su principal efecto sea sobre el crecimiento económico a través de la creación de empleos, mejora de la calidad y abaratamiento de los productos y servicios.

La capacidad de emprender depende de distintos factores, no es inamovible ni siempre ha sido igual.

5. Actividades para relevar, identificar e incentivar las competencias emprendedoras

↪ **Motivación a los jóvenes.**

↪ **Docente como facilitador.**

Para que los jóvenes participen concretando sus ideas.

Para que tengan la convicción de que su emprendimiento es una alternativa laboral válida.

↪ **Contención a los jóvenes**

↪ **Acceso a fuentes de información**

↪ **Capacitación para el uso de herramientas informáticas.**

↪ **ASISTENCIA – GUÍA**

↪ **Proyectos sustentables.**